

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Bean Baby Clothes, Unipessoal Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Bean Baby | Internacionalização via E-commerce

Projeto de internacionalização via e-commerce da Bean Baby, marca portuguesa de roupa de bebé de design intemporal, alta qualidade e produção 100% nacional. O projeto alarga a venda online direta ao consumidor a oito mercados da zona Euro e lança o canal B2B para revendedores em 17 países, com plataforma própria e presença no marketplace FAIRE, suportado por serviços especializados de marketing digital, SEO/SEA, UX e localização.

OBJETIVOS

Internacionalização da Marca e Transição Digital

- Levar a marca a novos mercados europeus através da venda online direta ao consumidor
- Criar uma plataforma B2B própria, integrada com a FAIRE, para revendedores em 17 países
- Traduzir e adaptar site, etiquetas, emails e conteúdos de marketing aos novos mercados
- Reforçar a notoriedade internacional com marketing digital, SEO/SEA e conteúdos por país
- Adaptar os sistemas internos e o apoio ao cliente às encomendas internacionais

INVESTIMENTO

Investimento Total do Projeto – 25 mil euros

